

## Regulamin Promocji „Voucher do Biedronki z Produktem dodatkowym”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 9389, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 142 900 000,00 zł wpłacony w całości, NIP 525-15-71-292 (zwana dalej „Organizatorem”, „Spółką”).
2. Promocja będzie trwała od 29 stycznia 2025 r. do 25 lutego 2025 r. włącznie (dalej „**Czas trwania Promocji**”).
3. Promocja dotyczy Klientów, zwani dalej: „**Uczestnikami**” którzy w Czasie trwania Promocji spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1) Posiadają wyrażone odpowiednie zgody marketingowe (dotyczące produktów własnych oraz produktów firm partnerskich Organizatora);
  - 2) posiadają lub posiadali umowę o Produkt dodatkowy,
  - 3) zawarta wcześniej z Organizatorem lub za pośrednictwem Organizatora umowa o Produkt dodatkowy wygaśnie w okresie 29 stycznia 2025 r. do 04 marca 2025 r. lub umowa na Produkt dodatkowy wygasła w okresie od 02 października 2024 do 28 stycznia 2025 r. i w okresie od wygaśnięcia umowy o Produkt dodatkowy do czasu rozpoczęcia Promocji Klient nie zawarł kolejnej umowy o Produkt dodatkowy.
4. W Promocji nie mogą brać udziału Pracownicy ani Doradcy Klienta Organizatora, ani ich rodzice, rodzeństwo, dzieci, ani małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, ani osoby fizyczne zamieszkujące pod tym samym adresem, pod którym zamieszkuje Pracownik lub Doradca Klienta Organizatora
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
6. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
7. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
9. Na potrzeby niniejszego Regulaminu definiuje się następujące pojęcia:
  - 1) **Produkt dodatkowy** – produkty lub usługi dostępne w aktualnej ofercie produktowej Spółki inne niż pożyczka lub karta kredytowa Provi Smart oraz całkowicie od nich niezależne i opcjonalne (Ubezpieczenia Indywidualne, Abonamenty medyczne).
  - 2) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca co najmniej 18 lat, obywatelstwo polskie, mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posługująca się ważnym dowodem osobistym i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca Konsumentem, która zawarła z Organizatorem umowę i korzysta z usług bądź produktów oferowanych przez Organizatora bądź za jego pośrednictwem.

- 3) **Nagroda (również Voucher, Premia)** – jednorazowa nagroda w postaci bezterminowego e-Vouchera do sieci sklepów Biedronka, należna Uczestnikowi w postaci kodu elektronicznego zawartego za pośrednictwem wiadomości SMS (w odpowiedniej wysokości określonej w § 3 ust. 1 Regulaminu) po spełnieniu warunków określonych w § 1 ust. 3 oraz § 2. ust 1 Regulaminu z zastrzeżeniem § 1 ust. 4 Regulaminu .
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5) **Regulamin** – Regulamin Promocji „Voucher do Biedronki z Produktem dodatkowym”.
- 6) **Ubezpieczenie indywidualne** – produkt dodatkowy dostępny w ofercie Spółki, dający Klientowi prawo skorzystania z określonych usług lub świadczeń w przypadku wystąpienia określonych zdarzeń ubezpieczeniowych. Zakres usług / listę zdarzeń ubezpieczeniowych określają dedykowane do danego ubezpieczenia indywidualnego – Ogólne Warunki Ubezpieczenia (OWU). Umowa zawierania jest z towarzystwem ubezpieczeniowym UNIQA TU S.A. lub UNIQA TUnŻ S.A. za pośrednictwem Organizatora działającego w charakterze agenta ubezpieczeniowego.
- 7) **Abonament medyczny (również Abonament)** – abonament medyczny lub abonament psychologiczny JP Medica (z wyłączeniem pakietu Serce), tj. pakiet usług określający liczbę, zakres i rodzaj Usług Medycznych lub Psychologicznych wchodzący w zakres oferty Produktów dodatkowych Spółki, z których Klient może skorzystać w okresie na jaki została zawarta przez Klienta Umowa Sprzedaży Abonamentu. Umowa zawierana jest z Organizatorem działającym w charakterze sprzedawcy, a usługa świadczona jest przez JP Medica sp. z o.o.
- 8) **Aktywna umowa o kartę kredytową Provi Smart** – umowa o kartę kredytową z limitem kredytowym zawarta pomiędzy Klientem, a Organizatorem, od której Klient nie odstąpił, która nie została wypowiedziana przez którąś ze stron, dla której nie upłynął kontraktowy termin obowiązywania, której obsługa nie została przekazana do etapu windykacyjnego.
- 9) **Pakiet Serce** – produkt dodatkowy dostępny wyłącznie jako oferta uzupełniająca do Abonamentu medycznego

## § 2. Zasady Promocji

1. Uczestnik, który spełnił wszystkie wymagania określone w § 1 ust. 3 Regulaminu z zastrzeżeniem § 1 ust. 4 Regulaminu oraz w Czasie trwania Promocji w Czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem bądź za pośrednictwem Organizatora umowę o Produkt dodatkowy i nie odstąpi od umowy o Produkt dodatkowy w terminie i trybie przewidzianym w umowie otrzyma Nagrodę w odpowiedniej wysokości określonej w § 3 ust. 1a) albo Nagrodę w odpowiedniej wysokości określonej w § 3 ust. 1b) Regulaminu jeśli dodatkowo w Czasie trwania Promocji posiada Aktywną umowę o kartę kredytową ProviSmart zawartą z Organizatorem.
2. Voucher do sieci sklepów Biedronka w postaci bezterminowego kodu elektronicznego, przesłanego w wiadomości SMS, na podany w naszym systemie aktualny numer kontaktowy Klienta w odpowiedniej wysokości. Kwota Vouchera jest uzależniona od wartości umowy zawartej na Produkt dodatkowy oraz od tego, czy Klient posiada Kartę kredytową Provi Smart zakupioną u Organizatora
3. Voucher zostanie przekazany Uczestnikowi przez Organizatora nie później niż do 15 kwietnia 2025 r.

### § 3. Voucher

1. Wysokość Nagrody należnej Uczestnikowi, który spełnił wszystkie warunki wskazane w § 1 ust. 3 oraz § 2. ust 1 Regulaminu z zastrzeżeniem § 1 ust. 4 Regulaminu jest zależna od wartości Produktu dodatkowego zgodnie z poniższym zestawieniem:

<b>a) Uczestnicy, którzy w Czasie trwania Promocji zawarli umowę o Produkt dodatkowy z Organizatorem</b>	
Wartość Produktu dodatkowego	Voucher
od 499,00 do 984,00 zł	50 zł
1 008,00 zł i więcej	100 zł
<b>b) Uczestnicy, którzy w Czasie trwania Promocji zawarli umowę o Produkt dodatkowy oraz posiadają Aktywną umowę o kartę kredytową zawartą Provi Smart z Organizatorem</b>	
od 499,00 do 984,00 zł	100 zł
1 008,00 zł i więcej	150 zł

2. Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do jednej Nagrody, co oznacza że Uczestnik może otrzymać albo jedną z Nagród wskazanych w § 3 ust. 1a) Regulaminu albo jedną z Nagród wskazanych w § 3 ust. 1b) Regulaminu.
3. Wysokość Vouchera przyznana Uczestnikowi nie może przekroczyć 150 zł.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego, niż opisano to w Regulaminie, sposobu przekazania Vouchera.
5. Prawa do Vouchera Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
6. Wartość przekazanego Vouchera podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### § 4. Inne postanowienia

1. Promocja nie łączy się z innymi ofertami indywidualnymi i promocjami organizowanymi przez Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji.
3. Regulamin Promocji dostępny jest, na stronie internetowej Provident Polska S.A <https://www.provident.pl/dokumenty-do-pobrania>, oraz na Infolinii Organizatora pod numerem telefonu 600 200 200.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji mają zastosowanie ogólne przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się:
  - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
  - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora.

## **§ 5. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje należy składać:
  - a) w formie pisemnej: osobiście w siedzibie głównej Organizatora: ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa albo przesyłką pocztową na adres: Provident Polska S.A., Departament Obsługi Klienta, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „Voucher do Biedronki z Produktem dodatkowym”, lub
  - b) e-mailem na adres: bok@provident.pl z dopiskiem „Voucher do Biedronki z Produktem dodatkowym”, lub
  - c) ustnie: telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora).
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika oraz numer Umowy o Produkt dodatkowy, której dotyczy reklamacja a także wskazywać wraz ze szczegółowym opisem zastrzeżenia Klienta do usług świadczonych przez Organizatora oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji. W przypadku składania reklamacji w formie pisemnej reklamacja powinna zawierać również czytelny podpis Uczestnika.
3. Organizator udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji poprzez jej wysłanie pocztą na adres Klienta. Odpowiedź na reklamację może zostać dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie powyższych 30 dni Organizator wyjaśni Klientowi przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy jednak niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na reklamację wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W przypadku niedotrzymania terminu rozpatrzenia reklamacji uważa się ją za rozpatrzoną zgodnie z wnioskiem Uczestnika.

## **§ 6. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „Voucher do Biedronki z Produktem dodatkowym”, przetwarzanych w zakresie: imienia, nazwiska, nr umowy, wartości umowy o Produkt dodatkowy, numeru telefonu jest Organizator.

## 2. Cel i podstawa prawna przetwarzania:

Dane Uczestników będą przetwarzane w celu realizacji Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu przyznania Premii w postaci Vouchera i rozpatrywania reklamacji.

Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. (RODO).

Dane Uczestników Promocji, z prawem do otrzymania premii, będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych.

Dane Uczestników Promocji będą również przetwarzane w celach archiwalnych i dowodowych, w ramach tzw. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest obrona ewentualnych roszczeń.

## 3. Odbiorcy danych:

Dane nie będą przekazywane innym podmiotom.

## 4. Okres przetwarzania danych osobowych:

Dane będą przetwarzane przez Czas obowiązywania Promocji oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z ewentualnych reklamacji. W przypadku danych Uczestników, którzy otrzymają Premię dane będą przetwarzane do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych.

## 5. Informacja o dobrowolności albo wymogu podania danych:

Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania premii zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.

## 6. Prawa osoby, której dane osobowe dotyczą:

Każda osoba, której dane są przetwarzane (Uczestnik), ma **prawo dostępu** do swoich danych oraz prawo żądania ich **sprostowania, usunięcia** lub **ograniczenia** ich przetwarzania. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo **sprzeciwić** się wobec przetwarzaniu jej danych w celach związanych z Promocją. Sprzeciw ten jest jednoznaczny z rezygnacją ze skorzystania z Promocji.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych w formie pisemnej na adres Organizatora, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa lub na adres e-mail: bok@provident.pl, lub telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora).

Każda osoba, której dane dotyczą, ma również prawo wniesienia **skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych.