

Regulamin promocji „Czerwiec ze zniżką”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 9389, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 142 900 000,00 zł wpłacony w całości, NIP 525-15-71-292 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Promocja będzie trwała od 28.05.2025r. do 01.07.2025r. włącznie (dalej „**Czas trwania Promocji**”).
3. Z Promocji „Czerwiec ze zniżką” może skorzystać Klient, który w Czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem Umowę Abonamentu Medycznego (z wyłączeniem abonamentów psychologicznych oraz pakietu serce). i spełni warunki wskazane w §2 ust 1 Regulaminu („Uczestnik”).
4. W Promocji nie mogą brać udziału Pracownicy ani Doradcy Klienta Organizatora, ani ich rodzice, rodzeństwo, dzieci, ani małżonkowie, krewni lub powinowaci w linii prostej, ani osoby fizyczne zamieszkujące pod tym samym adresem, pod którym zamieszkuje Pracownik lub Doradca Klienta Organizatora
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
6. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
8. Na potrzeby niniejszego Regulaminu definiuje się następujące pojęcia:
 - a) **Abonament Medyczny JP Medica** – pakiet usług określający liczbę, zakres i rodzaj Usług Medycznych wchodzący w zakres oferty Produktów dodatkowych Spółki, z których Klient może skorzystać w okresie na jaki została zawarta przez Klienta Umowa Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych.
 - b) **JP Medica** – JP Medica Sp. z o.o. ul. Piękna 24/ 26a 00-549 Warszawa – podmiot leczniczy wpisany do Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą pod numerem 000000228622 będący świadczeniodawcą Usług Medycznych.
 - c) **Usługi Medyczne** – świadczenia zdrowotne wykonywane przez JP Medica zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Medycznych
 - d) **Regulamin Świadczenia Usług Medycznych** – dokument przekazywany Klientowi za jego uprzednią zgodą na trwałym nośniku (w formacie PDF za pośrednictwem poczty e-mail lub za pośrednictwem SMS w postaci linku do dokumentu w formacie PDF) przed zawarciem Umowy Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych bądź w przypadku braku wyrażenia zgody przez Klienta przekazywany na papierze.
 - e) **Umowa Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych**– umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorstwa pomiędzy Sprzedawcą (Provident Polska S.A.), w imieniu którego działa Doradca Klienta a Klientem, w ramach której Klient otrzymuje Usługi Medyczne na zasadach opisanych w Regulaminie Świadczenia Usług Medycznych, zawierająca w szczególności zakres Usług Medycznych, dane stron, cenę oraz okres ważności Usług Medycznych. Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych przekazywane jest Klientowi za jego uprzednią zgodą na trwałym nośniku bądź w przypadku braku wyrażenia zgody przez Klienta przekazywane na papierze
 - f) **Klient** – osoba fizyczna posiadająca co najmniej 18 lat, obywatelstwo polskie, mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posługująca się ważnym dowodem osobistym i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca Konsumentem, która przed datą rozpoczęcia Promocji była już wcześniej klientem Organizatora oraz w Czasie trwania Promocji zawarła z Organizatorem Umowę Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych;
 - g) **Cena promocyjna** - ustalona przez Organizatora wskazana w §3 Regulaminu cena Abonamentu Medycznego obniżona o 15 % w stosunku do ceny regularnej wskazanej w § 3 Regulaminu obowiązująca w Czasie trwania Promocji po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków wskazanych w § 2 ust 1 Regulaminu. Obniżka nie obejmuje cen abonamentów psychologicznych, pakietu serce oraz cen za dodatkowe dziecko.

- h) **Konsument**- osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- i) **Regulamin** – Regulamin Promocji “Czerwiec ze zniżką”.

§ 2. Zasady Promocji

1. Uczestnik, który spełni wszystkie wymagania określone w § 1 ust. 3 Regulaminu z zastrzeżeniem § 1 ust. 4 Regulaminu i spełni łącznie wszystkie następujące warunki:
 1. posiada adres e-mail oraz nr telefonu
 2. w Czasie trwania Promocji zawrze Umowę Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych (z wyłączeniem abonamentów psychologicznych oraz pakietu serce)
- będzie uprawniony do udziału w Promocji i zakupu Abonamentu Medycznego w Cenie promocyjnej.

§ 3. Promocyjne ceny Abonamentów Medycznych

1. W Czasie trwania Promocji będą obowiązywać poniżej wskazane w tabeli Ceny promocyjne Abonamentów Medycznych:

ABONAMENTY MEDYCZNE JP MEDICA INDYWIDUALNE	CENA PROMOCYJNA	NAJNIŻSZA CENA OBOWIAZUJĄCA W OKRESIE 30 DNI PRZED OBNIŻKĄ	CENA REGULARNA
Złoty PLUS 12	424,00 zł	499,00 zł	499,00 zł
Złoty 24	552,00 zł	649,00 zł	649,00 zł
Platynowy 12	679,00 zł	799,00 zł	799,00 zł
Platynowy 24	1 274,00 zł	1 499,00 zł	1 499,00 zł
VIP 12	1 019,00 zł	1 199,00 zł	1 199,00 zł
VIP 24 PLUS	2 082,00 zł	2 449,00 zł	2 449,00 zł

ABONAMENTY MEDYCZNE JP MEDICA – RODZINNE	CENA PROMOCYJNA	NAJNIŻSZA CENA OBOWIAZUJĄCA W OKRESIE 30 DNI PRZED OBNIŻKĄ	CENA REGULARNA	KAŻDE DODATKOWE DZIECKO
Złoty 12 RODZINA	594,00 zł	699 zł	699 zł	250 zł
Złoty 24 RODZINA	1 104,00 zł	1 299 zł	1 299 zł	270 zł
Platynowy 12 RODZINA	1 317,00 zł	1 549 zł	1 549 zł	300 zł
Platynowy 24 RODZINA	2 422,00 zł	2 849 zł	2 849 zł	450 zł
VIP 12 RODZINA	1 614,00 zł	1 899 zł	1 899 zł	350 zł
VIP 24 PLUS RODZINA	3 144,00 zł	3 699 zł	3 699 zł	500 zł

2. Uczestnik nie może przenosić uprawnienia do zakupu Abonamentu Medycznego w Cenie na osoby trzecie.
3. Wszystkie ceny, o których mowa powyżej, stanowią ceny brutto.

§ 4. Inne postanowienia

1. Promocja nie łączy się z innymi ofertami indywidualnymi i promocjami organizowanymi przez Organizatora.
2. Przed uruchomieniem Promocji Klient otrzyma na nr telefonu (wskazany przez Klienta przy zawarciu umowy) sms z informacją o możliwości uczestnictwa w Promocji oraz linkiem do z Regulaminu.
3. Podczas zawierania Umowy Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych, przed przystąpieniem do Promocji Klientowi zostaną przedstawione przez Doradcę Klienta/Pracownika Organizatora warunki Promocji.

4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji. Regulamin świadczenia Usług Medycznych Klient otrzyma podczas zawierania Umowy Sprzedaży Abonamentu Medycznego na wskazany podczas zawarcia umowy, adres e-mail bądź w przypadku braku wyrażenia zgody przez Klienta przekazywane na papierze.
5. Regulamin Promocji dostępny jest, na stronie internetowej Provident Polska S.A <https://www.provident.pl/dokumenty-do-pobrania>, u Doradcy Klienta oraz na Infolinii Organizatora pod numerem telefonu 600 200 200 (koszt połączenia według taryfy operatora).
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji mają zastosowanie ogólne przepisy prawa.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się:
 1. wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
 2. zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy składać:
 1. w formie pisemnej: osobiście w siedzibie głównej Organizatora: ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa albo przesyłką pocztową na adres: Provident Polska S.A., Departament Obsługi Klienta, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Czerwiec ze zniżką” albo nadana w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej z dopiskiem „Reklamacja – Czerwiec ze zniżką” lub
 2. e-mailem na adres: bok@provident.pl albo na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych Organizatora: AE:PL-78988-31223-SAFDT-23 z dopiskiem „Reklamacja – Czerwiec ze zniżką” lub
 3. ustnie: telefonicznie pod numerem 600 400 150, 22 320 49 55 lub 801 707 960 (koszt połączenia według taryfy operatora) albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w siedzibie głównej Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika oraz numer Umowy Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych, której dotyczy reklamacja a także wskazywać wraz ze szczegółowym opisem zastrzeżenia Klienta do usług świadczonych przez Organizatora oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji. W przypadku składania reklamacji w formie pisemnej reklamacja powinna zawierać również podpis Uczestnika.
3. Organizator udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona w formie pisemnej poprzez jej wysłanie pocztą na adres Klienta. Odpowiedź na reklamację może zostać dostarczona pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta. W przypadku niedotrzymania terminu rozpatrzenia reklamacji uważa się ją za rozpatrzoną zgodnie z wnioskiem Uczestnika.

§ 6. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „Czerwiec ze zniżką”, przetwarzanych w zakresie imienia, nazwiska, , adresu email, numeru Umowy Sprzedaży Abonamentu Medycznego jest Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A. (Organizator).

2. Cel i podstawa prawna przetwarzania:

Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. (RODO).

Dane Uczestników, którzy biorą udział w Promocji i skorzystają z Ceny promocyjnej oraz zawrą Umowę Sprzedaży Abonamentu Usług Medycznych , będą przetwarzane na podstawie:

- zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży Abonamentu Medycznego– przetwarzanie danych jest niezbędne do zawarcia i wykonywania umowy zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
- przepisów prawa, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji przez Organizatora obowiązków prawnych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych.

Dane Uczestników będą przetwarzane w celach archiwalnych i dowodowych, w ramach tzw. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, jakim jest obrona ewentualnych roszczeń.

Dane Uczestników będą również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji – przetwarzanie jest niezbędne, aby wypełnić nasz obowiązek prawny zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, który wynika z przepisów o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i Rzeczniku Finansowym i o Funduszu Edukacji Finansowej.

3. Odbiorcy danych:

Dane będą przekazywane:

- w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży Abonamentu Medycznego podmiotowi świadczącemu usługi abonamentu medycznego JP Medica Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie(00-549) ul. Piękna 24/26A, który pozostaje niezależnym administratorem w zakresie związanym ze świadczeniem usług;
- podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in. dostawcom usług w zakresie utrzymania systemów informatycznych, przechowywania danych – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

4. Okres przetwarzania danych osobowych:

Dane będą przetwarzane przez Czas realizacji Promocji oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z ewentualnych reklamacji.

5. W przypadku danych Uczestników, którzy zawrą Umowę Sprzedaży Abonamentu Medycznego w czasie trwania Promocji dane będą przetwarzane do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z zawartej umowy.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Prawa osoby, której dane osobowe dotyczą:

Każda osoba, której dane są przetwarzane (Uczestnik), ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo sprzeciwić się wobec przetwarzaniu jej danych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji. Sprzeciw ten jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału w Promocji.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych w formie pisemnej na adres Organizatora, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszaw lub na adres e-mailem: bok@provident.pl, lub telefonicznie pod numerem 600 400 150, 22 320 49 55 lub 801 707 960 (koszt połączenia według taryfy operatora).

Każda osoba, której dane dotyczą, ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych.