Regulamin Promocji „Czas na nagrody”

§ 1. Informacje ogólne o Promocji „Czas na nagrody”

1. W tym **Regulaminie** określiliśmy zasady **Promocji** „Czas na nagrody”.

Organizatorem Promocji jest Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 9389, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 142 900 000,00 zł wpłacony w całości, NIP 525-15-71-292.

2. Słowniczek:

Czas trwania Promocji	od 25 lutego do 12 maja 2026 r.
cykl rozliczeniowy karty	miesięczny okres wskazany w Miesięcznym Zestawieniu Transakcji, na podstawie którego liczone jest wykorzystanie Limitu Kredytowego. Pierwszy cykl zaczyna się w dniu zawarcia Umowy i kończy dzień wcześniej w kolejnym miesiącu. Jeśli cykl rozpoczyna się 29., 30. lub 31. dnia miesiąca, jego zakończenie przypada na 1. dzień następnego miesiąca.
Doradca	współpracownik Kredytodawcy, który działa w imieniu Kredytodawcy i wykonuje określone działania w celu zawarcia i wykonania Umowy oraz właściwego świadczenia usług płatniczych przez Kredytodawcę
karta Provi Sm@rt	karta kredytowa Provi Sm@rt wydawana przez Provident Polska S.A. Klientowi na podstawie Umowy o kartę kredytową z Limitem kredytowym zawieranej w kanale zdalnym, tj. za pomocą środków porozumiewania się na odległość (przez Internet)
Klient	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem, która zawarła z Organizatorem Umowę w Czasie trwania Promocji i jest posiadaczem karty Provi Sm@rt
Kredytodawca	Provident Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, o kapitale zakładowym w wysokości 142.900.000,00 zł, który został wpłacony w całości, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009389, NIP: 5251571292, REGON 011994880. Kredytodawca jest wydawcą Karty oraz dostawcą Usług Płatniczych i został wpisany przez KNF do rejestru krajowych instytucji płatniczych (w rozumieniu art. 134 UUP) pod numerem IP61/2024
Kwota do zapłaty	Kwota, wskazana w Miesięcznym Zestawieniu Transakcji, którą Klient zobowiązany jest spłacić do dnia wymagalności
Limit kredytowy	maksymalna dopuszczalna kwota, do wysokości której Klient może zaciągać kredyt na Transakcje wykonywane kartą Provi Sm@rt
Miesięczne Zestawienie Transakcji	Informacje zapewniane przez Kredytodawcę w odniesieniu do danego miesięcznego cyklu rozliczeniowego karty, dokumentujące Transakcje wykonane w danym cyklu, saldo Rachunku karty Klienta, bieżące wykorzystanie Limitu Kredytowego i należną Kwotę do zapłaty, a także wskazujące datę spłaty
Nagroda 1	Środki pieniężne w wysokości 100 zł określone w Regulaminie w § 4 ust. 1-3, przekazane na Rachunek karty Uczestnika
Nagroda 2	Dodatkowa nagroda w formie Vouchera do sieci sklepów Biedronka w wysokości 300 zł albo 400 zł, przekazana Klientowi zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu. Klient otrzyma nagrodę w formie dwóch Voucherów: – o łącznej wartości 300 zł (Voucher 200 zł i Voucher 100 zł) albo – o łącznej wartości 400 zł (dwa Vouchery po 200 zł każdy)
Nowy Klient	Klient, który w ciągu ostatnich 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Promocji nie miał karty Provi Sm@rt na podstawie Umowy zawartej z Organizatorem
Okres transakcyjny	Okres od 1 kwietnia do 30 listopada 2026 r., obejmujący sześć kolejnych miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu, w którym została zawarta Umowa i w których Uczestnik powinien wykonać Transakcje bezgotówkowe kartą zgodnie z § 4 ust. 1 b Regulaminu

Organizator	Organizatorem Promocji „Czas na nagrody” jest Provident Polska S.A.
Promocja	oferta promocyjna dla Klientów Organizatora, której zasady określa Regulamin
Rachunek karty	Rachunek prowadzony przez Kredytodawcę zgodnie z Regulaminem wydawania i użytkowania karty Provi Sm@rt
Regulamin	Regulamin Promocji „Czas na nagrody”
Transakcja	Transakcja bezgotówkowa lub Transakcja gotówkowa
Transakcja bezgotówkowa	Transakcje bezgotówkowe dokonane kartą kredytową zgodnie z Regulaminem wydawania i użytkowania karty Provi Sm@rt
Transakcja gotówkowa	Transakcja gotówkowa u Doradcy, transakcja gotówkowa w bankomacie oraz inne Transakcje, w których Klient uzyskuje wypłatę w formie gotówkowej z wykorzystaniem karty zgodnie z Regulaminem wydawania i użytkowania karty Provi Sm@rt
Uczestnik	Klient Organizatora, który spełnił warunki wzięcia udziału w Promocji zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
Umowa	Umowa o kartę kredytową z Limitem kredytowym, na podstawie której Organizator wydaje Klientowi kartę kredytową Provi Sm@rt

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa **od 25 lutego do 12 maja 2026 r.** włącznie (**Czas trwania Promocji**).

§ 3. Kto może wziąć udział w Promocji

1. Z Promocji może skorzystać **Nowy Klient karty Provi Sm@rt**, który w Czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem **Umowę** o kartę kredytową Provi Sm@rt z **Limitem kredytowym** i spełni dodatkowe warunki określone w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację przez **Uczestnika** niniejszego Regulaminu.
3. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 4. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji otrzyma **Nagrodę 1** o wartości 100 zł, jeśli spełni łącznie poniższe warunki:
   a. w Czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem Umowę o kartę Provi Sm@rt z Limitem kredytowym w dowolnej wysokości, oraz
   b. w trakcie **Okresu transakcyjnego** w minimum jednym z sześciu miesięcy, następujących po miesiącu zawarcia Umowy, wykona **Transakcje bezgotówkowe** kartą Provi Sm@rt, na łączną kwotę co najmniej 500,00 zł.

   Dla Umów zawartych 25-28 lutego 2026 r. Okres transakcyjny rozpoczyna się w drugim kolejnym miesiącu po podpisaniu Umowy, czyli od 1 kwietnia 2026 r.
2. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 6 Nagród 1, za każdy miesiąc w czasie trwania Okresu transakcyjnego, czyli w pierwszym, drugim, trzecim, czwartym, piątym, szóstym miesiącu kalendarzowym, następującym po miesiącu zawarcia Umowy.
3. Jeśli Uczestnik nie spełni warunków niezbędnych do otrzymania Nagrody 1 w jednym z sześciu miesięcy po podpisaniu Umowy, może nadal otrzymać Nagrodę 1 za kolejny miesiąc, w którym spełni warunek wykonania Transakcji bezgotówkowych kartą, na łączną kwotę co najmniej 500,00 zł.
4. Uczestnik Promocji otrzyma **Nagrodę 2**, jeśli spełni łącznie poniższe warunki:
   a. w Czasie trwania Promocji zawrze Umowę o kartę Provi Sm@rt z Limitem kredytowym, w wysokości określonej w Tabeli 1, oraz

b. w pierwszym **cyklu rozliczeniowym karty** wykona **Transakcje** kartą Provi Sm@rt na łączną minimalną wartość określoną w Tabeli 1, oraz

Tabela 1.

Limit kredytowy	minimalna wartość Transakcji	Nagroda 2 o wartości:
od 2 000 do 5 000 zł	300,00 zł	300 zł
od 5 100 do 15 000 zł	400,00 zł	400 zł

c. w pełni ureguluje w terminie **Kwotę do zapłaty** wskazaną na pierwszym **Miesięcznym Zestawieniu Transakcji.**

5. Z Promocji wykluczone są transakcje zwrócone oraz transakcje wykonane w punktach oznaczonych jako kasyna, kasyna internetowe, gry losowe, zakłady bukmacherskie, loterie i totalizatory oraz zasilenia portfeli elektronicznych i transfery pieniężne.

Przykład 1: Data zawarcia Umowy 10 marca 2026 r., limit kredytowy w wysokości 4000,00 zł, w pierwszym cyklu rozliczeniowym Transakcje na kwotę co najmniej 300,00 zł oraz spłata pierwszej wymaganej Kwoty do zapłaty - Przyznanie Nagrody 2 w wysokości 300 zł najpóźniej do 30 czerwca 2026 r.

Miesiąc 1: Kwiecień 2026: Transakcje bezgotówkowe kartą na kwotę co najmniej 500,00 zł
- *Wypłata Nagrody 1 w wysokości 100 zł najpóźniej do 31 maja 2026 r.*

Miesiąc 2: Maj 2026 r. brak Transakcji bezgotówkowych na kwotę co najmniej 500,00 zł
- *Brak wypłaty Nagrody 1 za Transakcje w maju.*

Miesiące 3-6: Czerwiec – Wrzesień: Transakcje bezgotówkowe na kwotę co najmniej 500,00 zł w każdym miesiącu.
- *Wypłata Nagród 1 w wysokości 100 zł za każdy miesiąc, w sumie 400 zł.*

Łącznie Klient w Promocji zyskuje Nagrody o wartości 800 zł.

Przykład 2: Data zawarcia Umowy 18 marca 2026 r., limit kredytowy 1500,00 zł - Brak Nagrody 2.

Miesiąc 1: Kwiecień 2026: brak Transakcji bezgotówkowych na kwotę co najmniej 500,00 zł
- *Brak wypłaty Nagrody 1 za Transakcje w kwietniu.*

Miesiąc 2-6: Transakcje bezgotówkowe na kwotę co najmniej 500,00 zł w każdym miesiącu.
- *Wypłata Nagród 1 w wysokości 100 za każdy miesiąc, w sumie 500 zł.*

Łącznie Klient w Promocji zyskuje Nagrody o wartości 500 zł.

§ 5. Nagroda 1

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do maksymalnie 6 Nagród 1, ich łączna wartość nie może przekroczyć 600 zł.
2. Nagroda 1 zostanie przyznana na **Rachunek karty** Uczestnika, do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik wykonał Transakcje bezgotówkowe na kwotę co najmniej 500,00 zł i spełnił warunki otrzymania Nagrody 1 zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 6. Nagroda 2

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do jednej Nagrody 2 za zawarcie Umowy i po spełnieniu warunków wskazanych § 4 ust. 4 Regulaminu. Maksymalna wartość Nagrody 2 wynosi 400 zł.
3. Nagroda 2 zostanie przekazana za pośrednictwem wiadomości SMS, na podany przez Uczestnika jego aktualny numer telefonu. Organizator przekaże Nagrodę 2 Uczestnikowi do końca trzeciego miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu .
4. Aby zrealizować Nagrodę 2, czyli Voucher do sieci sklepów Biedronka, należy podać unikalny 13-cyfrowy e-kod po zeskanowaniu przez kasjera ostatniego z produktów w kasie sklepu należącego do sieci Biedronka. Podanie e-kodu musi nastąpić przed dokonaniem płatności za zakupy.
5. Voucher może być wykorzystany w częściach.
6. Voucher jest ważny 12 miesięcy od momentu otrzymania przez Uczestnika.

7. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru zakupionego przy użyciu Vouchera, środki za zwracany towar zostaną wypłacone na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów oraz Regulaminu reklamacji towarów zakupionych w sklepach Biedronka.

8. Szczegółowe zasady realizacji zakupów z wykorzystaniem Vouchera są określone przez jego wystawcę i dostępne pod numerem infolinii: 22 535 11 11 (koszt połączenia zgodny z taryfa operatora).

§ 7. Nagrody

1. Łączna wartość Nagród (tj. Nagrody 1 oraz Nagród 2) przyznana jednemu Uczestnikowi w Promocji, nie może przekroczyć w sumie 1000 zł.

2. Nagroda 1 i Nagroda 2 są od siebie niezależne.

3. W dniu przekazania Nagrody 1 oraz Nagrody 2, Uczestnik musi być posiadaczem karty Provi Sm@rt (tj. Umowa jest aktywna).

4. Prawa do Nagrody 1 i Nagrody 2 Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

5. Wartość przekazanych Nagród podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy składać:

   a. w postaci papierowej: tj. na piśmie osobiście w siedzibie głównej Organizatora: ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa albo przesyłką pocztową na adres: Provident Polska S.A., Departament Obsługi Klienta, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, z dopiskiem Reklamacja – „Czas na nagrody" albo nadana w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskie, lub

   b. w postaci elektronicznej, tj. e-mailem na adres: bok@provident.pl z dopiskiem „Reklamacja – „Czas na nagrody" albo na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych Organizatora AE:PL-78988-31223-SAFDT-23 z dopiskiem „Czas na nagrody", lub

   c. ustnie: telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora) albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w siedzibie głównej Organizatora.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika oraz numer Umowy, której dotyczy reklamacja a także wskazywać wraz ze szczegółowym opisem zastrzeżenia Klienta do usług świadczonych przez Organizatora oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji. W przypadku składania reklamacji w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać również podpis Uczestnika.

3. Organizator udziela Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 15 dni roboczych Organizator wyjaśni Klientowi przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy jednak niż 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na reklamację wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W przypadku niedotrzymania terminu rozpatrzenia reklamacji uważa się ją za rozpatrzoną zgodnie z wnioskiem Uczestnika.

4. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona:

   a. w postaci elektronicznej - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że Klient wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej,

   b. w postaci papierowej - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w postaci papierowej, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej,

c. w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Uczestnika - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika ustnie.

5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 a powyżej odpowiedź jest udzielana:

   a. z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej, tj. e-mailem: na adres e-mail Klienta, za pomocą którego Klient złożył reklamację, albo na inny wskazany przez Klienta adres e-mail - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej e-mailem,

   b. na adres Klienta do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych, o której mowa w art. 25 tej ustawy - w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika na adres do doręczeń elektronicznych.

§ 9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „Czas na nagrody" przetwarzanych w zakresie imienia, nazwiska, numeru Umowy, numeru telefonu Klienta, daty podpisania Umowy, dostępnego Limitu kredytowego, salda na karcie kredytowej, kwoty całkowitego zadłużenia, wartości Transakcji w Okresie transakcyjnym jest Organizator.

2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email: IOD@provident.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania:

   Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, a w szczególności:

   a. w celu przyznania Nagrody 1 i Nagrody 2 oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji; podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest realizacja działań promocyjnych, rozpatrywanie reklamacji, obsługa komunikacji z Uczestnikami Promocji,

   b. w celu realizacji obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa księgowego i podatkowego,

   c. w celach archiwalnych i dowodowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest obrona ewentualnych roszczeń.

4. Odbiorcy danych: Dane mogą być przekazywane: podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług, aby mogli utrzymać systemy informatyczne, przechowywać dane, drukować korespondencję, jak również prowadzić komunikację marketingową, usługi pocztowe i windykacyjne. Podmioty te przetwarzają dane na podstawie zawartych umów i wyłącznie zgodnie poleceniami Organizatora.

5. Okres przetwarzania danych osobowych: Dane będą przetwarzane przez Czas trwania Promocji oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z ewentualnych reklamacji. W przypadku danych Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę, dane będą przetwarzane do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych.

6. Informacja o dobrowolności albo wymogu podania danych: Udział w promocji jest dobrowolny. Przetwarzanie danych osobowych wymienionych powyżej jest niezbędne do prawidłowej realizacji warunków Promocji, zgodnie z warunkami niemniejszego Regulaminu.

7. Prawa osoby, której dane osobowe dotyczą: Każdy Uczestnik Promocji, ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik Promocji ma prawo sprzeciwić się wobec przetwarzaniu jej danych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji. Sprzeciw ten jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału w Promocji.

8. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych w formie pisemnej na adres Organizatora, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszaw lub na adres e-mailem: bok@provident.pl, lub telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora).

9. Każdy Uczestnik Promocji, ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych.

§ 10. Inne postanowienia

1. Promocja nie łączy się z innymi ofertami indywidualnymi i promocjami z wyłączeniem sytuacji, gdy regulamin danej oferty indywidualnej i promocji wskazuje inaczej.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie https://www.provident.pl/provi-smart-online oraz na Infolinii Organizatora pod numerem telefonu 600 400 150 (koszt połączenia zgodny z taryfa operatora).
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu wydawania i używania karty Provi Sm@rt oraz ogólne przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się:
   a. wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu,
   b. zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora.