

Regulamin Promocji „Czas na nagrody”

§ 1. Informacje ogólne o Promocji „Czas na nagrody”

1. W tym Regulaminie określiliśmy zasady Promocji „Czas na nagrody”.

Organizatorem Promocji jest Provident Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-189), przy ul. Inflanckiej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 9389, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 142 900 000,00 zł wpłacony w całości, NIP 525-15-71-292.

2. Słowniczek:

Czas trwania Promocji	od 25 lutego do 12 maja 2026 r.
cykl rozliczeniowy karty	miesięczny okres wskazany w Miesięcznym Zestawieniu Transakcji, na podstawie którego liczone jest wykorzystanie Limitu Kredytowego. Pierwszy cykl zaczyna się w dniu zawarcia Umowy i kończy dzień wcześniej w kolejnym miesiącu. Jeśli cykl rozpoczyna się 29., 30. lub 31. dnia miesiąca, jego zakończenie przypada na 1. dzień następnego miesiąca.
Doradca	współpracownik Kredytodawcy, który działa w imieniu Kredytodawcy i wykonuje określone działania w celu zawarcia i wykonania Umowy oraz właściwego świadczenia usług płatniczych przez Kredytodawcę
karta Provi Sm@rt	karta kredytowa Provi Sm@rt wydawana przez Provident Polska S.A. Klientowi na podstawie Umowy o kartę kredytową z Limitem kredytowym zawieranej w kanale zdalnym, tj. za pomocą środków porozumiewania się na odległość (przez Internet)
Klient	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem, która zawarła z Organizatorem Umowę w Czasie trwania Promocji i jest posiadaczem karty Provi Sm@rt
Kredytodawca	Provident Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, o kapitale zakładowym w wysokości 142.900.000,00 zł, który został wpłacony w całości, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009389, NIP: 5251571292, REGON 011994880. Kredytodawca jest wydawcą Karty oraz dostawcą Usług Płatniczych i został wpisany przez KNF do rejestru krajowych instytucji płatniczych (w rozumieniu art. 134 UUP) pod numerem IP61/2024
Kwota do zapłaty	Kwota, wskazana w Miesięcznym Zestawieniu Transakcji, którą Klient zobowiązany jest spłacić do dnia wymagalności
Limit kredytowy	maksymalna dopuszczalna kwota, do wysokości której Klient może zaciągać kredyt na Transakcje wykonywane kartą Provi Sm@rt
Miesięczne Zestawienie Transakcji	Informacje zapewniane przez Kredytodawcę w odniesieniu do danego miesięcznego cyklu rozliczeniowego karty, dokumentujące Transakcje wykonane w danym cyklu, saldo Rachunku karty Klienta, bieżące wykorzystanie Limitu Kredytowego i należną Kwotę do zapłaty, a także wskazujące datę spłaty
Nagroda 1	Środki pieniężne w wysokości 100 zł określone w Regulaminie w § 4 ust. 1-3, przekazane na Rachunek karty Uczestnika
Nagroda 2	Dodatkowa nagroda w formie Vouchera do sieci sklepów Biedronka w wysokości 300 zł albo 400 zł, przekazana Klientowi zgodnie z § 6 ust. 2 Regulaminu. Klient otrzyma nagrodę w formie dwóch Voucherów: – o łącznej wartości 300 zł (Voucher 200 zł i Voucher 100 zł) albo – o łącznej wartości 400 zł (dwa Vouchery po 200 zł każdy)
Nowy Klient	Klient, który w ciągu ostatnich 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Promocji nie miał karty Provi Sm@rt na podstawie Umowy zawartej z Organizatorem
Okres transakcyjny	Okres od 1 kwietnia do 30 listopada 2026 r., obejmujący sześć kolejnych miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu, w którym została zawarta Umowa i w których Uczestnik powinien wykonać Transakcje bezgotówkowe kartą zgodnie z § 4 ust. 1 b Regulaminu

Organizator	Organizatorem Promocji „Czas na nagrody” jest Provident Polska S.A.
Promocja	oferta promocyjna dla Klientów Organizatora, której zasady określa Regulamin
Rachunek karty	Rachunek prowadzony przez Kredytodawcę zgodnie z Regulaminem wydawania i użytkowania karty Provi Sm@rt
Regulamin	Regulamin Promocji „Czas na nagrody”
Transakcja	Transakcja bezgotówkowa lub Transakcja gotówkowa
Transakcja bezgotówkowa	Transakcje bezgotówkowe dokonane kartą kredytową zgodnie z Regulaminem wydawania i użytkowania karty Provi Sm@rt
Transakcja gotówkowa	Transakcja gotówkowa u Doradcy, transakcja gotówkowa w bankomacie oraz inne Transakcje, w których Klient uzyskuje wypłatę w formie gotówkowej z wykorzystaniem karty zgodnie z Regulaminem wydawania i użytkowania karty Provi Sm@rt
Uczestnik	Klient Organizatora, który spełnił warunki wzięcia udziału w Promocji zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu
Umowa	Umowa o kartę kredytową z Limitem kredytowym, na podstawie której Organizator wydaje Klientowi kartę kredytową Provi Sm@rt

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa **od 25 lutego do 12 maja 2026 r. włącznie (Czas trwania Promocji)**.

§ 3. Kto może wziąć udział w Promocji

1. Z Promocji może skorzystać **Nowy Klient karty Provi Sm@rt**, który w Czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem **Umowę** o kartę kredytową Provi Sm@rt z **Limitem kredytowym** i spełni dodatkowe warunki określone w § 4 Regulaminu.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację przez **Uczestnika** niniejszego Regulaminu.
3. Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 4. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji otrzyma **Nagrodę 1** o wartości 100 zł, jeśli spełni łącznie poniższe warunki:
 - a. w Czasie trwania Promocji zawrze z Organizatorem Umowę o kartę Provi Sm@rt z Limitem kredytowym w dowolnej wysokości, oraz
 - b. w trakcie **Okresu transakcyjnego** w minimum jednym z sześciu miesięcy, następujących po miesiącu zawarcia Umowy, wykona **Transakcje bezgotówkowe** kartą Provi Sm@rt, na łączną kwotę co najmniej 500,00 zł.Dla Umów zawartych 25-28 lutego 2026 r. Okres transakcyjny rozpoczyna się w drugim kolejnym miesiącu po podpisaniu Umowy, czyli od 1 kwietnia 2026 r.
2. Uczestnik może otrzymać maksymalnie 6 Nagród 1, za każdy miesiąc w czasie trwania Okresu transakcyjnego, czyli w pierwszym, drugim, trzecim, czwartym, piątym, szóstym miesiącu kalendarzowym, następującym po miesiącu zawarcia Umowy.
3. Jeśli Uczestnik nie spełni warunków niezbędnych do otrzymania Nagrody 1 w jednym z sześciu miesięcy po podpisaniu Umowy, może nadal otrzymać Nagrodę 1 za kolejny miesiąc, w którym spełni warunek wykonania Transakcji bezgotówkowych kartą, na łączną kwotę co najmniej 500,00 zł.
4. Uczestnik Promocji otrzyma **Nagrodę 2**, jeśli spełni łącznie poniższe warunki:
 - a. w Czasie trwania Promocji zawrze Umowę o kartę Provi Sm@rt z Limitem kredytowym, w wysokości określonej w Tabeli 1, oraz

- b. w pierwszym **cyklu rozliczeniowym karty** wykona **Transakcje** kartą Provi Sm@rt na łączną minimalną wartość określoną w Tabeli 1, oraz

Tabela 1.

Limit kredytowy	minimalna wartość Transakcji	Nagroda 2 o wartości:
od 2 000 do 5 000 zł	300,00 zł	300 zł
od 5 100 do 15 000 zł	400,00 zł	400 zł

- c. w pełni ureguje w terminie **Kwotę do zapłaty** wskazaną na pierwszym **Miesięcznym Zestawieniu Transakcji**.

5. Z Promocji wykluczone są transakcje zwrócone oraz transakcje wykonane w punktach oznaczonych jako kasyna, kasyna internetowe, gry losowe, zakłady bukmacherskie, loterie i totalizatory oraz zasilenia portfeli elektronicznych i transfery pieniężne.

Przykład 1: Data zawarcia Umowy 10 marca 2026 r., limit kredytowy w wysokości 4000,00 zł, w pierwszym cyklu rozliczeniowym Transakcje na kwotę co najmniej 300,00 zł oraz spłata pierwszej wymaganej Kwoty do zapłaty - Przyznanie Nagrody 2 w wysokości 300 zł najpóźniej do 30 czerwca 2026 r.

Miesiąc 1: Kwiecień 2026: Transakcje bezgotówkowe kartą na kwotę co najmniej 500,00 zł

- o Wypłata Nagrody 1 w wysokości 100 zł najpóźniej do 31 maja 2026 r.

Miesiąc 2: Maj 2026 r. brak Transakcji bezgotówkowych na kwotę co najmniej 500,00 zł

- o Brak wypłaty Nagrody 1 za Transakcje w maju.

Miesiące 3-6: Czerwiec – Wrzesień: Transakcje bezgotówkowe na kwotę co najmniej 500,00 zł w każdym miesiącu.

- o Wypłata Nagród 1 w wysokości 100 zł za każdy miesiąc, w sumie 400 zł.

Łącznie Klient w Promocji zyskuje Nagrody o wartości 800 zł.

Przykład 2: Data zawarcia Umowy 18 marca 2026 r., limit kredytowy 1500,00 zł - Brak Nagrody 2.

Miesiąc 1: Kwiecień 2026: brak Transakcji bezgotówkowych na kwotę co najmniej 500,00 zł

- o Brak wypłaty Nagrody 1 za Transakcje w kwietniu.

Miesiące 2-6: Transakcje bezgotówkowe na kwotę co najmniej 500,00 zł w każdym miesiącu.

- o Wypłata Nagród 1 w wysokości 100 za każdy miesiąc, w sumie 500 zł.

Łącznie Klient w Promocji zyskuje Nagrody o wartości 500 zł.

§ 5. Nagroda 1

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do maksymalnie 6 Nagród 1, ich łączna wartość nie może przekroczyć 600 zł.
2. Nagroda 1 zostanie przyznana na **Rachunek karty** Uczestnika, do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik wykonał Transakcje bezgotówkowe na kwotę co najmniej 500,00 zł i spełnił warunki otrzymania Nagrody 1 zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 6. Nagroda 2

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do jednej Nagrody 2 za zawarcie Umowy i po spełnieniu warunków wskazanych § 4 ust. 4 Regulaminu. Maksymalna wartość Nagrody 2 wynosi 400 zł.
3. Nagroda 2 zostanie przekazana za pośrednictwem wiadomości SMS, na podany przez Uczestnika jego aktualny numer telefonu. Organizator przekaze Nagrodę 2 Uczestnikowi do końca trzeciego miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa zgodnie z § 4 ust. 4 Regulaminu .
4. Aby zrealizować Nagrodę 2, czyli Voucher do sieci sklepów Biedronka, należy podać unikalny 13-cyfrowy e-kod po zeskanowaniu przez kasjera ostatniego z produktów w kasie sklepu należącego do sieci Biedronka. Podanie e-kodu musi nastąpić przed dokonaniem płatności za zakupy.
5. Voucher może być wykorzystany w częściach.
6. Voucher jest ważny 12 miesięcy od momentu otrzymania przez Uczestnika.

7. W przypadku dokonania zwrotu lub reklamacji towaru zakupionego przy użyciu Vouchera zwrot pieniędzy, może nastąpić tylko w formie wypłaty gotówki, zgodnie z Regulaminem „e-kodów” na zakupy oraz Regulaminem zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w sklepach Biedronka.
8. Szczegółowe zasady realizacji zakupów z wykorzystaniem Vouchera są określone przez jego wystawcę i dostępne pod numerem infolinii: 22 535 11 11 (koszt połączenia zgodny z taryfa operatora).

§ 7. Nagrody

1. Łączna wartość Nagród (tj. Nagrody 1 oraz Nagród 2) przyznana jednemu Uczestnikowi w Promocji, nie może przekroczyć w sumie 1000 zł.
2. Nagroda 1 i Nagroda 2 są od siebie niezależne.
3. W dniu przekazania Nagrody 1 oraz Nagrody 2, Uczestnik musi być posiadaczem karty Provi Sm@rt (tj. Umowa jest aktywna).
4. Prawa do Nagrody 1 i Nagrody 2 Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.
5. Wartość przekazanych Nagród podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy składać:
 - a. w postaci papierowej: tj. na piśmie osobiście w siedzibie głównej Organizatora: ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa albo przesyłką pocztową na adres: Provident Polska S.A., Departament Obsługi Klienta, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa, z dopiskiem Reklamacja – „Czas na nagrody” albo nadana w placówce podmiotu zajmującego się doręczaniem korespondencji na terenie Unii Europejskiej, lub
 - b. w postaci elektronicznej, tj. e-mailem na adres: bok@provident.pl z dopiskiem „Reklamacja – „Czas na nagrody” albo na adres do doręczeń elektronicznych wpisany do bazy adresów elektronicznych Organizatora AE:PL-78988-31223-SAFDT-23 z dopiskiem „Czas na nagrody”, lub
 - c. ustnie: telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora) albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w siedzibie głównej Organizatora.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika oraz numer Umowy, której dotyczy reklamacja a także wskazywać wraz ze szczegółowym opisem zastrzeżenia Klienta do usług świadczonych przez Organizatora oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozstrzygnięcia reklamacji. W przypadku składania reklamacji w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać również podpis Uczestnika.
3. Organizator udziela Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 15 dni roboczych Organizator wyjaśni Klientowi przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy jednak niż 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu udzielenia odpowiedzi na reklamację wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W przypadku niedotrzymania terminu rozpatrzenia reklamacji uważa się ją za rozpatrzoną zgodnie z wnioskiem Uczestnika.
4. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona:
 - a. w postaci elektronicznej - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w postaci elektronicznej, chyba że Klient wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci papierowej,
 - b. w postaci papierowej - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika na piśmie w postaci papierowej, chyba że Uczestnik wniósł o udzielenie odpowiedzi na piśmie w postaci elektronicznej,

- c. w postaci papierowej albo elektronicznej, zgodnie z wnioskiem Uczestnika - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika ustnie.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 a powyżej odpowiedź jest udzielana:
- a. z wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej, tj. e-mailem: na adres e-mail Klienta, za pomocą którego Klient złożył reklamację, albo na inny wskazany przez Klienta adres e-mail - w przypadku gdy reklamacja została złożona przez Uczestnika wykorzystaniem środka komunikacji elektronicznej e-mailem,
 - b. na adres Klienta do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych, wpisany do bazy adresów elektronicznych, o której mowa w art. 25 tej ustawy - w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika na adres do doręczeń elektronicznych.

§ 9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „Czas na nagrody” przetwarzanych w zakresie imienia, nazwiska, numeru Umowy, numeru telefonu Klienta, daty podpisania Umowy, dostępnego Limitu kredytowego, salda na karcie kredytowej, kwoty całkowitego zadłużenia, wartości Transakcji w Okresie transakcyjnym jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email: IOD@provident.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. Cel i podstawa prawna przetwarzania:
Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane w celu realizacji Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem, a w szczególności:
 - a. w celu przyznania Nagrody 1 i Nagrody 2 oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji; podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest realizacja działań promocyjnych, rozpatrywanie reklamacji, obsługa komunikacji z Uczestnikami Promocji,
 - b. w celu realizacji obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa księgowego i podatkowego,
 - c. w celach archiwalnych i dowodowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora jakim jest obrona ewentualnych roszczeń.
4. Odbiorcy danych: Dane mogą być przekazywane: podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, m.in. dostawcom usług, aby mogli utrzymać systemy informatyczne, przechowywać dane, drukować korespondencję, jak również prowadzić komunikację marketingową, usługi pocztowe i windykacyjne. Podmioty te przetwarzają dane na podstawie zawartych umów i wyłącznie zgodnie poleceniami Organizatora.
5. Okres przetwarzania danych osobowych: Dane będą przetwarzane przez Czas trwania Promocji oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z ewentualnych reklamacji. W przypadku danych Uczestników, którzy otrzymają Nagrodę, dane będą przetwarzane do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów księgowych i podatkowych.
6. Informacja o dobrowolności albo wymogu podania danych: Udział w promocji jest dobrowolny. Przetwarzanie danych osobowych wymienionych powyżej jest niezbędne do prawidłowej realizacji warunków Promocji, zgodnie z warunkami niemniejszego Regulaminu.
7. Prawa osoby, której dane osobowe dotyczą: Każdy Uczestnik Promocji, ma prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik Promocji ma prawo sprzeciwić się wobec przetwarzaniu jej danych w celach związanych z uczestnictwem w Promocji. Sprzeciw ten jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału w Promocji.
8. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem danych w formie pisemnej na adres Organizatora, ul. Inflancka 4A, 00-189 Warszawa lub na adres e-mailem: bok@provident.pl, lub telefonicznie pod numerem 600 400 150 (koszt połączenia według taryfy operatora).

9. Każdy Uczestnik Promocji, ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych.

§ 10. Inne postanowienia

1. Promocja nie łączy się z innymi ofertami indywidualnymi i promocjami z wyłączeniem sytuacji, gdy regulamin danej oferty indywidualnej i promocji wskazuje inaczej.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie <https://www.provident.pl/provi-smart-online> oraz na Infolinii Organizatora pod numerem telefonu 600 400 150 (koszt połączenia zgodny z taryfa operatora).
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu wydawania i używania karty Provi Sm@rt oraz ogólne przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów. Za ważne powody uznaje się:
 - a. wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu,
 - b. zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji organów administracji państwowej, wpływających na usługi świadczone przez Organizatora.